

JEMA 2016 - OPTIMISER SA VISIBILITÉ PAR DES PHOTOS

Aujourd'hui, « l'Image » est au cœur de la communication. **Le choix des photos est donc capital pour une bonne communication.**

POURQUOI UTILISER DES PHOTOS ?

La photographie d'un professionnel, d'un atelier ou d'un objet métier d'art (sujets photographiques) est le **premier contact visuel et message transmis** à votre cible (exemples : un visiteur du site Internet des JEMA ou le lecteur d'un média).

A travers les photos, il faut donc lui **raconter une histoire** et **illustrer par l'image** un propos, un univers créatif, etc.

COMMENT UTILISER DES PHOTOS ?

→ Vos photos

- Légèrer vos photos et mettre les crédits photo,
- Utiliser un contrat de cession de droit d'image qui est nécessaire lorsque vous prenez en photo des personnes ou du public.

→ Les photos faites par un tiers

- Établir un contrat de cession de contrat d'édition lorsque les photos sont prises par une tierce personne,
- Utiliser un contrat de cession de droit d'image qui est nécessaire lorsque vous prenez en photo des personnes ou du public,
- Ces 2 contrats sont vivement recommandés pour permettre l'exploitation des photos sur les différents supports.

QUELLE PHOTO POUR QUEL SUPPORT ?

Pour réussir une « bonne » photo, il faut tout d'abord **se mettre à la place de votre cible** visiteur/client/lecteur : Que veut-il voir ? Qu'est ce qui va attirer son attention ? Qu'est-ce qui peut le convaincre à venir vous rencontrer lors des JEMA ? Etc.

→ Photos pour le site internet et réseaux sociaux des JEMA

- Importance du choix du sujet photographique (4 photos possibles),
- Privilégier le format paysage ,
- Veiller à ce que les photos soient dans le bon sens,
- Mettre le visuel aux formats : JPG/GIFF/PNG,
- Définition de la photo : 72 dpi, 800 x 600.

→ Photos pour la presse (magazine spécialisé, journal, etc.)

- Importance du choix du sujet qui est pris en photo (Que recherche le journaliste ?),
- Qualité : Haute Définition pour permettre aux médias de l'exploiter au maximum (300 dpi),
- Formats : GIFF/PNG/PSD/PDF
- Penser au Copyright et aux légendes pour protéger et expliquer vos photos.

EXEMPLES DE PHOTOS



Sujet photographique > l'atelier, scène d'intérieur. Intérêt : mise en valeur de l'espace par une perspective et un angle de vue large (grand angle)



Sujet photographique > la démonstration de savoir faire. Intérêt : cadrage rapproché pour expliquer un geste et une matière



Sujet photographique > une matière (un détail). Intérêt : utilisation du plan serré et d'une lumière maîtrisée pour sublimer les textures, les volumes et l'objet.



Sujet photographique > groupe de personnes en extérieur. Intérêt : le choix du sujet met en valeur un message (la transmission et de la démonstration de savoir-faire)



Mauvais cadrage (coupe le sujet principal, le mobilier). Le fond ne met pas en valeur le sujet.



Mauvais cadrage et identification du sujet.



Mauvais angle de vue. Le sujet principal (la démonstration de savoir-faire) n'est pas visible



Mauvais réglage, la photo est floue. L'arrière-plan ne met pas en valeur le sujet principal. Le cadrage ne permet pas de comprendre le geste.