

PARTICIPER AU SALON 2014

DU VENDREDI 14 AU
DIMANCHE 16 NOVEMBRE 2014

Bordeaux, Hangar 14

Formulaire de
candidature en ligne10% de remise pour une
inscription avant le 25/04/2014Sélection par un jury
de professionnelswww.salon-ateliersdart.com

TARIFS

- 136 € HT/m²
- Tarif préférentiel
appliqué aux adhérents
Ateliers d'Art de France

CONTACT

Inma Vivier

Chef de projet

inma.vivier@ateliersdart.com

Tél. : +33 (0)1 44 01 08 30

SALON
DES
CRÉATEURS
ET DES
ATELIERS
D'ARTSALON DES CRÉATEURS
ET DES ATELIERS D'ART
BORDEAUX

[SALON GRAND PUBLIC]

Le Salon des Créateurs et des Ateliers d'Art a lieu chaque année depuis 7 ans au Hangar 14, en plein cœur de Bordeaux.

Intégralement organisé par **ATELIERS D'ART DE FRANCE** depuis 2013, la sélection est réalisée par un jury de professionnels, qui garantit la qualité des œuvres exposées. Véritablement ancré dans sa région, le salon présente un bel éventail de pièces singulières de 110 exposants : art de la table, bijoux, accessoires de mode, luminaires, objets de décoration. C'est un moment de partage et de convivialité.

95%

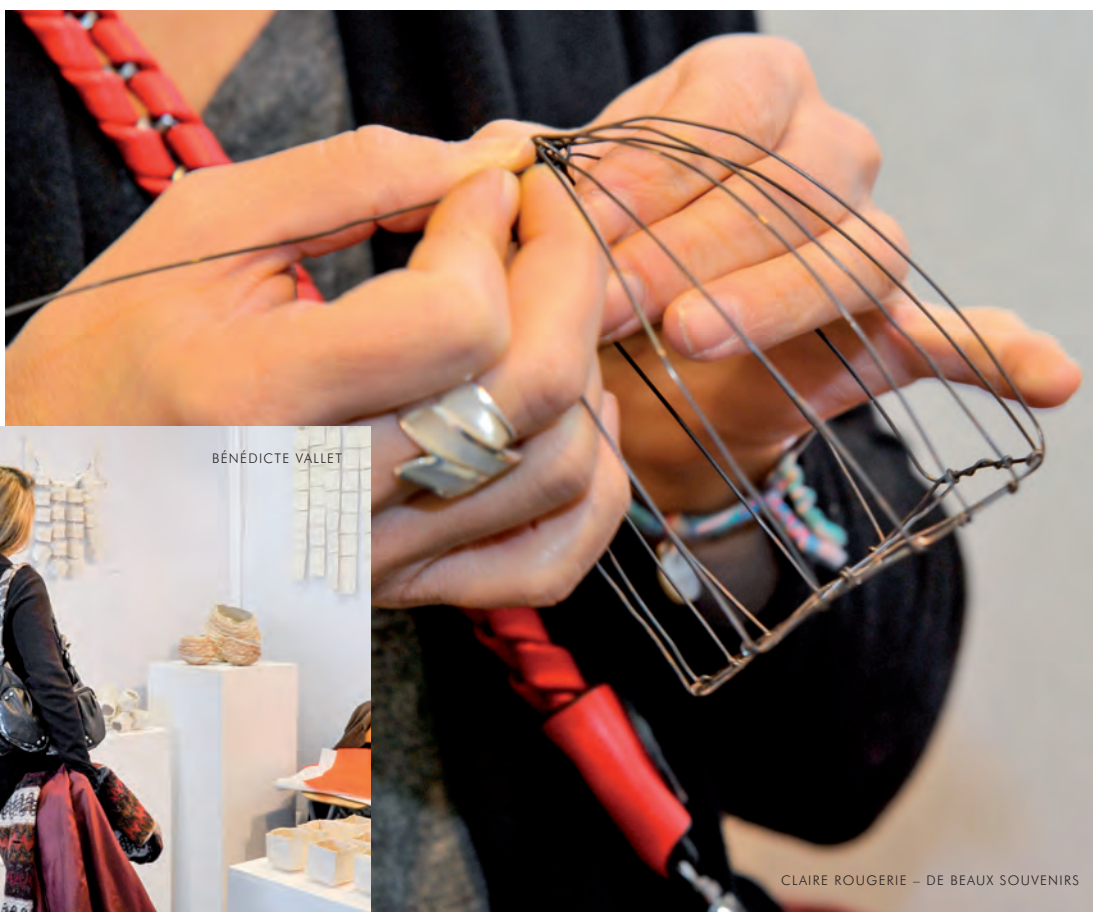
des exposants
sont satisfaits de
la sélection réalisée par
**ATELIERS D'ART
DE FRANCE**

« La proximité avec le centre-ville de Bordeaux est idéale, c'est très passant tout au long du week-end. Nous étions face à des gens qui prenaient le temps de comprendre les matières, les techniques, notre travail et c'était très agréable. Nous avons fait de la vente en direct et une belle commande en retour de salon. »

ATELIER PASSAGE SECRET, CÉRAMISTES,
HAUTE-VIENNE



91%
des exposants
sont satisfaits de
l'organisation du salon



BÉNÉDICTE VALLET

CLAIRE ROUGERIE – DE BEAUX SOUVENIRS



9 000
visiteurs en 3 jours

110
exposants, dont
42
issus de la
région Aquitaine

13
partenaires médias
et hors médias

67
retombées dans la presse
nationale et locale

190
affiches dans Bordeaux
et son agglomération
pendant 7 jours

4 049€ HT
chiffre d'affaires moyen*



ARTIFER PASSAGE SECRET

LA PROGRAMMATION

Des expositions
d'écoles partenaires
Des démonstrations
de savoir-faire
Un jeu-concours
Pavillon aquitain

LES VISITEURS

Grand public bordelais
et professionnels
(boutiques, galeries,
prescripteurs)

LES EXPOSANTS

38%	intérieur & habitat
27%	bijoux
15%	art de la table
14%	mode & accessoires
4%	luminaires
2%	autres



* source : 72 % des exposants 2013 ayant répondu à l'enquête administrée par SESA marketing