



Flash info

des Métiers d'Art

18 mars 2014

Choisissez et planifiez vos actions commerciales

Les 27 et 28 mars prochains, la Mission Régionale Métiers d'Art vous propose une formation "Choisir et planifier ses actions commerciales". Quels en sont les objectifs ?

Cette formation sur 2 jours vous propose un tour d'horizon des différentes approches possibles du client pour vous permettre **de faire les bons choix et d'être plus efficace** dans vos actions commerciales.

Elle va vous aider à :

- **planifier et organiser vos démarches de prospection commerciale** et à concevoir un argumentaire téléphonique ou un mailing vendeur.
- **organiser des évènements commerciaux** que ce soit à l'extérieur ou au sein même de votre atelier.
- **préparer votre participation à une foire ou un salon** et à bien faire le suivi des contacts pris.

Les différents types de vente seront également abordés : vente en ligne, vente sur catalogue, vente à domicile ou vente en réunion.

**Contactez-nous ou inscrivez-vous
dès aujourd'hui !**

Pour vous inscrire,

- [complétez le bulletin d'inscription](#) que vous pouvez télécharger en cliquant [ICI](#).

- envoyez ce bulletin complété et signé à la Chambre de Métiers de Charente (adresse indiquée sur le bulletin) accompagné de votre justificatif professionnel de moins de 3 mois et d'un chèque du montant de la formation (20 € par journée de formation soit 40 € pour les formations sur 2 jours) établi à l'ordre de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Charente.

Il reste quelques places pour la formation "**Communiquer par les réseaux sociaux**", programmée le 31 mars (contactez-nous vite par téléphone si vous êtes intéressé).

Pour tout complément d'information vous pouvez contacter :

Ariane Reverdy - a.reverdy@crma-poitou-charentes.fr

Tél : 05 49 77 87 85 du lundi au mercredi midi

ou 05 49 88 39 41 le jeudi et vendredi



Pour vous désabonner, [cliquez ici](#)