

Destinataires : Tous  
les professionnels

Mardi 3 Mai 2016

**Saisissez ces opportunités de formation qui vont contribuer concrètement à votre développement.**



### **Créer sa page Facebook et Google +**

*Mardi 17 mai*

Savoir créer sa page puis tirer parti de tous les outils mis à disposition pour être efficace. **Attention, la date de la formation a changé !**



### **Travailler en partenariat – De la co-traitance à la simple recommandation**

*Mercredi 18 mai*

Si vous travaillez déjà avec un autre professionnel ou envisagez de le faire, ne négligez aucun aspect de cette collaboration pour qu'elle se passe dans les meilleures conditions et puisse durer et se développer.



### **Définir et mettre en place sa stratégie commerciale**

*Jeudi 19 et vendredi 20 mai*

Une formation indispensable pour les « jeunes entreprises » (et très utile pour les autres), pour faire les bons choix stratégiques en terme de gammes de produits, de distribution et de communication.



### **Apprendre à créer sa ligne de produits - niveau 1**

*Jeudi 26 et vendredi 27 mai*

Apprendre avec un designer à avoir une méthodologie pour créer des gammes de produits et savoir les développer pour les vendre au bon prix.

Cliquez sur les intitulés de formations pour voir les programmes et contactez nous.

**Ne reportez pas vos inscriptions, ces formations ne seront certainement pas reproposées.**

[Consulter le catalogue complet](#)



La Mission  
Régionale  
Métiers d'Art  
est une mission de



**MISSION RÉGIONALE MÉTIERS D'ART DE POITOU-CHARENTES**

22 Rue des Herbillaux - 79000 NIORT - Tél. 05 49 77 87 85

[contactmma@crma-poitou-charentes.fr](mailto:contactmma@crma-poitou-charentes.fr)