



Le Salon du
Made!n
France

en Nouvelle-Aquitaine

avec :

11 au 13 mars 2022
Palais des Congrès • BORDEAUX



Sommaire

- 1 //** Présentation de MIF Expo -> Edition Nouvelle-Aquitaine à Bordeaux
- 2 //** Le Made in France : une cause majeure qui fait consensus
- 3 //** Les Assises du Produire en France
- 4 //** Pourquoi exposer ?
- 5 //** Dispositif de communication
- 6 //** Partenaires
- 7 //** Informations pratiques
- 8 //** Contact

1 // Présentation de MIF Expo

Edition Nouvelle-Aquitaine à Bordeaux

Acteur incontournable dans l'évolution du Made in France, MIF Expo propose depuis 2012 une vitrine qui permet à l'industrie, à l'innovation et à la créativité française de **rencontrer les consommateurs, les journalistes et les personnalités politiques.**

Le Salon du Made in France a su créer un grand rendez-vous national à Paris et propose pour la toute première fois de développer des événements régionaux avec pour **point de départ** la ville de **Bordeaux.**

La région **Nouvelle-Aquitaine** est **la région à l'honneur** de l'édition 2021 du salon MIF Expo parisien, notre venue à Bordeaux s'inscrit dans le prolongement de cette mise en lumière.

Lors de sa prochaine édition parisienne, le salon attend 80 000 visiteurs et 650 exposants (lors de sa création, en 2012, le Salon MIF Expo a réuni 15 000 visiteurs et 70 exposants, ce qui témoigne de l'engouement des français pour le Made in France).



En 2022, l'association Pro France renforce sa collaboration avec MIF Expo et organise les assises du Produire en France concomitamment avec l'édition Bordelaise du salon. **L'ensemble des candidats à l'élection présidentielle seront invités au Grand Oral de l'Élysée** pour présenter leur programme en terme de réindustrialisation, relocalisation, etc...

La première édition de MIF Expo édition Nouvelle-Aquitaine se tiendra au Palais des Congrès de Bordeaux du 11 au 13 mars 2022, nous attendons 100 exposants et 10 000 visiteurs.

2 // Le Made in France : une cause majeure qui fait consensus

Toutes les études menées depuis plusieurs années montrent l'engouement des français pour la cause du Made in France, et la crise de la COVID n'a fait qu'amplifier ce phénomène.

97%

Des consommateurs français considèrent que la consommation locale est prioritaire ou importante.

Observatoire CETELEM de la consommation 2019

88%

Des consommateurs estiment qu'un produit Made in France est la garantie d'avoir un produit de qualité qui respecte des normes sociales respectueuses des salariés.

Etude IFOP sept. 2017

x3

C'est l'effet multiplicateur moyen sur l'emploi lorsque nous choisissons le Made in France.

Etude FIMIF nov. 2015

Chaque sondage le confirme, Emmanuel Macron le revendique :

« Il nous faut, avant toutes choses, produire davantage en France, sur notre sol. Produire car cette crise nous enseigne que sur certains biens, certains produits, l'action stratégique impose d'avoir une souveraineté nationale. »

Des raisons objectives :

- ✓ Soutien et développement de l'industrie et de l'emploi,
- ✓ Respect des normes environnementales et sociales,
- ✓ Gage de qualité,
- ✓ Maintien des savoir-faire sur le territoire
- ✓ Garantie face aux risques sanitaires et alimentaires.

3 // Les assises du Produire en France

« Les Assises du produire en France » est un évènement privé organisé par l'association Pro France. Lancées en 2015 par Yves Jégo et Arnaud Montebourg, les Assises du Produire en France rassemblent chaque année plus de 500 chefs d'entreprises, des **acteurs de l'économie** et des **responsables politiques** de premier plan.

Ce rendez-vous est devenu incontournable depuis **le Grand Oral de l'Élysée**, qui a donné l'occasion aux candidats à l'élection présidentielle de 2017 d'exprimer leur vision du Made in France.

La cinquième édition des Assises du Produire en France se tiendra au Palais des Congrès de Bordeaux les 11 & 12 mars 2022.



Dates :

- ≧ 11 mars : 14H - 18H
- ≧ 12 mars : 10H - 18H



4 // Pourquoi exposer ?

Vendre au grand public - 91% des visiteurs achètent des produits sur le salon. Tout est mis en œuvre sur le site pour favoriser les ventes, à commencer par le remboursement du droit d'entrée à tout visiteur qui achète un article sur le salon ainsi que la distribution massive d'invitations gratuites.

Rencontrer des acheteurs - Bien qu'étant un événement grand public, le salon attire également de nombreux visiteurs professionnels (responsables achats de réseaux de distribution, acheteurs, ...) à la recherche de produits made in France à intégrer dans leur vitrines.

Accroître sa visibilité auprès des 10 000 visiteurs attendus, informés de la tenue de notre manifestation grâce à la mise en place d'un important plan de communication.

Bénéficier de la visibilité médiatique exceptionnelle du salon - 450 journalistes seront informés de la tenue de l'événement.

Échanger avec des professionnels de votre secteur, nouer des partenariats au sein de l'écosystème du Made In France.

Développer sa notoriété sur le grand rendez-vous du made in France !

Tester ses nouveautés auprès d'un public ciblé, sensibilisé au made in France.

Participer aux Assises du Produire en France. Le temps fort du Made in France à quelques semaines des élections présidentielles.

5 // Dispositif de communication

Une campagne de communication de grande ampleur sur la région Sud-Ouest :

- ⇒ Affichage urbain + Affichage transport + Affichage périphérie Hall d'exposition
- ⇒ Invitations électroniques + invitations print
- ⇒ Mise en place de partenariats auprès d'entreprises, de médias et d'institutionnels
- ⇒ Important relais et communication sur les réseaux sociaux
- ⇒ Envoi de newsletters
- ⇒ Création d'un espace dédié sur le site www.mifexpo.fr

Presse :

- ⇒ Communiqués de presse annonçant l'événement à la presse bordelaise & néo-aquitaine : 450 journalistes environ / tous supports : presse écrite, télé, radio, web
- ⇒ Invitations
- ⇒ Gestion des accréditations en amont et accueil sur place des journalistes
- ⇒ Communiqué de Presse Bilan

Communauté MIF Expo :



Facebook
+ de 18k fans
/MadeInFranceExpo



Instagram
+ de 10k abonnés
@mifexpo



Twitter
+ de 7k followers
@MIF_Expo

#MIFExpo

6 // Partenaires



Depuis plus de 75 ans, Teréga assure le développement et la bonne gestion de ses infrastructures de transport et de stockage de gaz dans le Sud-Ouest. C'est un acteur engagé pour la promotion du Made in France et le développement économique de son territoire, c'est pourquoi ils sont partenaire du premier salon MIF Expo en région.

La Nouvelle-Aquitaine est la plus grande région de France et la 4e plus peuplée de l'hexagone avec 5,9 millions d'habitants. Parmi ses nombreuses ressources, la région rayonne par la diversité de ses filières d'excellence : aéronautique, laser, éco-industries, agroalimentaire, santé, métiers d'art... Pour cette dernière, ce sont 3 300 artisans d'art et plus de 10 000 salariés qui font vivre les métiers d'art dont près de 160 entreprises détentrices du label EPV. Impliquée dans le développement économique de son territoire, la région Nouvelle-Aquitaine est partenaire du premier salon MIF Expo en région.



Fondée par Yves Jégo en mai 2010 et depuis présidée par Gilles ATTAF l'association Pro France est composée de chefs d'entreprises dont la mission est d'assurer la promotion du label Origine France Garantie. Le label Origine France Garantie assure aux consommateurs que les produits labellisés sont fabriqués en France.

Le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est une marque de reconnaissance de l'État, mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Il rassemble des fabricants attachés à la haute performance de leur métier et de leurs produits.



7 // Informations pratiques



Dates :

- ≧ 11 mars : 14H - 18H
- ≧ 12 mars : 10H - 18H
- ≧ 13 mars : 10H - 18H

10 000
visiteurs

100
exposants

Le Palais des Congrès :

- ≧ Une architecture moderne et lumineuse
- ≧ Un emplacement privilégié en bordure du lac de Bordeaux
- ≧ Un environnement hôtelier accessible à pied
- ≧ Un accès direct au centre de Bordeaux en 15 min via le tramway
- ≧ Au cœur d'un quartier économique



Avenue Jean-
Gabriel Domergue
33300 Bordeaux

Accès :

Tramway : Desserte directe depuis la Gare St Jean de Bordeaux, le centre-ville et l'ensemble de la Métropole.

Voiture : A10 Paris – Bordeaux, sortie Bordeaux-Lac /Parc des Expositions direction Bordeaux-Lac, sortie Rocade 4, 4A et 4B **PARKING GRATUIT**

Train : Arrivée Gare Saint Jean - Tramway C direct / Voiture 20 min

Avion : Depuis l'aéroport Bordeaux – Mérignac - Navette bus 30' directe / Voiture 20 min

8 // Contact

Présidente et fondatrice :

Fabienne DELAHAYE – fdelahaye@mifexpo.fr

Chefs de projets :

Amandine BOUVET – amandine@mifexpo.fr

Nina DE VEYRAC – nina@mifexpo.fr

Léa KHOURY – lea@mifexpo.fr

Solange de SAINT-SERNIN – solange@mifexpo.fr

Communication :

Alexandra THACH – alexandra@mifexpo.fr

Lucie RIANDEE – lucie@mifexpo.fr

Emilie FRANÇOIS – emilie@mifexpo.fr

Presse – Agence FLAG :

Téléphone : 01 58 60 24 24

Frédérique LIBAUD – fred@agenceflag.com

Laurène SERVENT – laurene@agenceflag.com

Adresse :

3 Allée des Citeaux
92130 ISSY LES MOULINEAUX

Téléphone :

01 41 09 74 72

Mail :

contact@mifexpo.fr

Plus d'infos :

www.mifexpo.fr